

SANTA MARIA NOVELLA

Wer steckt dahinter?

1612 eröffnete ein Mönch in Florenz die „Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella“, damit alle seine Heilgras-Produkte haben können.

Das Produkt:

Feuchtigkeitsspendende Körperlotion „Latte per il Corpo“ für elastische Haut. Von Santa Maria Novella, um 35 Euro.



DR. HAUSCHKA

Wer steckt dahinter?

Zusammen mit Elisabeth Sigmund brachte Dr. Rudolf Hauschka 1967 die inzwischen kultige Naturkosmetik-Linie auf den Markt. Die 120 Produkt-Klassiker gibt es in mehr als 40 Ländern.

Das Produkt:

Tagespflege „Rosencreme“ mit Rosenöl für einen ausgeglichenen Teint. Von Dr. Hauschka, um 15 Euro.



DR. WEIL FOR ORIGINS

Wer steckt dahinter?

Der ehemalige Harvard-Student hat 15 Jahre lang alternative Heilmethoden und -pflanzen erforscht. Der Topseller: Mega-Mushroom Serum.

Das Produkt:

Augenserum „Plantidote Mega-Mushroom Eye Serum“ ebnet mit asiatischen Heilpilzen die Augenpartie. Von Dr. Weil for Origins, um 50 Euro.



MURAD

Wer steckt dahinter?

Dr. Howard Murad betreibt eine Praxis in L.A. mit ca. 50.000 Patienten im Jahr. Sein Spezialgebiet ist u. a. die Behandlung von sehr trockener Haut.

Das Produkt:

Gesichtsmaske „Hydrating Gel Mask“ beruhigt irritierte Partien mit Ringelblume und Arnika. Von Murad, um 45 Euro.



DERMADOCTOR

Wer steckt dahinter?

Dr. Audrey Kunin machte ihren Dokortitel an der Ohio State University. Ihre Schwerpunkte liegen auf Anti-Aging und Hautkrankheiten (z. B. Rosacea).

Das Produkt:

Gel für die T-Zone „Tease Zone“ nimmt fettigen Hautpartien den Glanz ohne auszutrocknen. Auch gut bei Akne-Haut. Von Dermadoctor, um 26 Euro.



DR. BRANDT

Wer steckt dahinter?

Seit über 23 Jahren arbeitet Frederic Brandt als Dermatologe und setzt auf rein natürliche Stoffe (z. B. grünen Tee). Zu den Patienten in seinen Kliniken in Miami und New York zählen auch Madonna und Lenny Kravitz.

Das Produkt:

Reinigungsgel „Lineless Gel Cleanser“ bewahrt mit grünem Tee vor freien Radikalen. Von Dr. Brandt, um 40 Euro.



DIAGNOSE, BITTE: WAS SIND DIE DOC-BRANDS?

Dabei handelt es sich um Kosmetikprodukte, die von Dermatologen, Schönheitschirurgen, Medizinern oder Biologen entwickelt werden. Heraus kommt meist ein Mix aus medizinischer Pflege und Kosmetik, der in der Regel ohne Duft- und Farbstoffe wirkt – deswegen sind die Produkte auch sehr hautverträglich. Einige Präparate sind hoch dosiert und werden bei speziellen Hautproblemen wie Akne, Pigmentflecken oder Rötungen eingesetzt. **G**